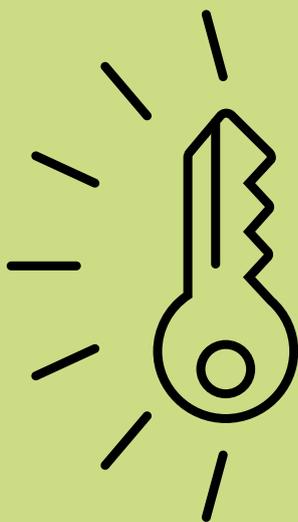




10 ACTIONS POUR ENGAGER UNE DÉMARCHE R.S.E SANS VOUS RUINER



IMConseils

Conseils et solutions ludiques pour
le Développement Durable en
Entreprise



Pour commencer ...

Bravo pour votre intérêt pour ce sujet tellement riche !

Notre monde évolue tellement vite ! Les enjeux du Développement Durable et les défis qui émergent sont de plus en plus nombreux.

La R.S.E est un outil d'adaptation et d'amélioration continue, un véritable outil de pilotage pour l'avenir, avec une grande diversité d'actions possibles à plusieurs niveaux pour votre entreprise.

La démarche paraît souvent complexe, contraignante, coûteuse.

C'est vrai, elle demande un certain investissement, mais quel gain pour l'entreprise qui s'engage finalement !

Je vous l'assure, de belles choses et mêmes des économies, des gains financiers sont accessibles, sans compter la fierté d'engager votre entreprise, ainsi que vos salariés, partenaires et fournisseurs dans cette démarche vertueuse !

Allez, je vous emmène avec moi sur les premières marches de la R.S.E !



Un peu de vocabulaire ...

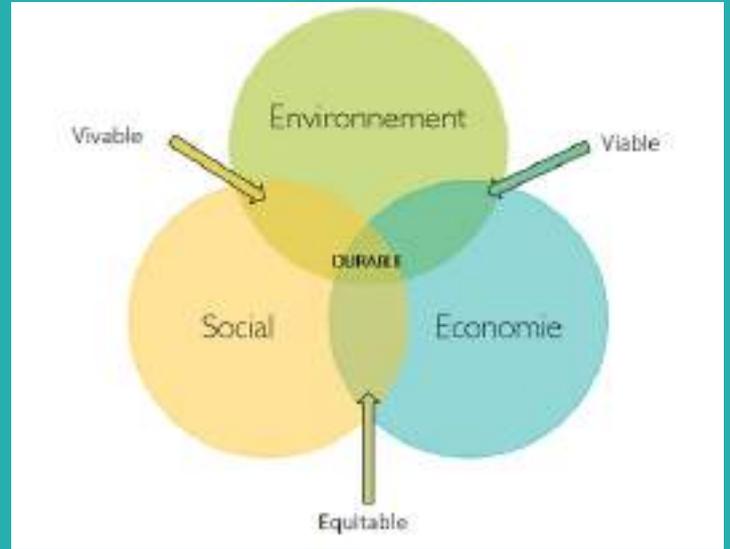
R.S.E = Responsabilité Sociale (ou sociétale) des Entreprises.

Elle représente la contribution des entreprises aux enjeux plus vastes du Développement Durable définis par les Nations Unies.

En 2011, la Commission Européenne a défini la R.S.E comme la responsabilité de l'entreprise vis à vis des effets qu'elle exerce sur la société.

Elle est basée sur 3 piliers :

- Social
- Economique
- Environnemental



Les parties prenantes

Ce sont les individus ou groupes ayant un intérêt dans les décisions ou les activités d'une entreprise ou d'une organisation. Elles créent de la valeur pour l'entreprise ou sont d'une façon ou d'une autres intéressées ou affectées par les activités de l'entreprise.

Conventions internationales / Références R.S.E

- O.N.U => Global Compact
- G.R.I => Directives Reporting
- Ministère de l'écologie

La seule norme internationale, reconnue comme étant le référentiel R.S.E, aujourd'hui encore non certifiable, est l'ISO 26000. Ce n'est pas une norme d'exigence mais une norme de lignes directrices permettant de mettre en place la R.S.E.

La R.S.E ne se résume pas à la prise en compte uniquement de l'impact environnemental de l'entreprise ou social. C'est une démarche globale, un tout !

En quoi est-ce si important de s'engager dans la R.S.E ?

- Répondre aux attentes des clients : ils peuvent attendre de vous une certaine éthique, de la transparence, pour eux mêmes ou pour leurs propres clients finaux.
- Se différencier de la concurrence, accéder à des appels d'offres pour lesquels les engagements R.S.E de l'entreprise sont très présents. Votre engagement devient une vraie opportunité business.
- Anticiper ou répondre à une réglementation : les attentes et contreparties environnementales et sociétales sont de plus en plus nombreuses. Avoir engagé une réflexion et mis en place des actions est un vrai plus !



- Renforcer vos valeurs en prenant en compte l'ensemble des enjeux sociaux, juridiques et environnementaux
- Renforcer et améliorer les relations avec l'ensemble des parties prenantes pour une meilleure durabilité et stabilité de l'entreprise.
- Répondre à des objectifs philanthropiques pour créer une vraie cohésion et du sens pour vos salariés, vos partenaires, fournisseurs et vos clients.

Identifier les freins

Contraignant

Malheureusement, c'est l'image qui colle à la peau de la R.S.E : lourdeur réglementaire et normative

Complexe

C'est en effet un vaste sujet, souvent mal maîtrisé car il peut y avoir plusieurs portes d'entrée

Vision LT vs CT et coûts

Cela demande du temps, des moyens humains, des investissements. En période économique difficile, la tendance est de privilégier les actions amenant des bénéfices immédiats

De nombreux bénéfices en perspective !

Compte tenu des contraintes évoquées ci-dessus, il est parfois difficile d'imaginer les bénéfices qu'apportera une telle démarche dans votre organisation... pourtant ils sont nombreux :



• Renforcer l'image et l'attractivité de l'entreprise : ainsi vous pourrez conquérir de nouveaux marchés, susciter l'intérêt de nouveaux clients, créer de nouveaux partenariats, garder vos équipes et même être plus attractif lors de recrutements



• Améliorer les relations avec vos différentes parties prenantes : réassurance client, climat de confiance favorable aux partenariats durables



• Fédérer vos équipes : en mobilisant l'ensemble des salariés autour d'un projet ayant du sens et d'une vision d'entreprise sur le long terme



4 étapes pour se lancer ...

Le champs de la R.S.E est très vaste et le risque de se disperser en voulant mener trop d'actions en même temps important. Pour maintenir le cap, mettre vraiment du sens dans vos choix, il est primordial de prioriser les actions et de s'assurer que celles que vous aurez choisies sont bien en adéquation avec la stratégie de l'entreprise



PARTIES PRENANTES

Identifier qui elles sont, quelles sont leurs attentes et les modalités d'échange avec chacune



ACTIONS PRIORITAIRES

Identifier celles qui sont prioritaires pour l'entreprise et évaluer les impacts positifs et négatifs de chacune. L'objectif : réduire les impacts négatifs des unes et améliorer les impacts positifs des autres.



FEUILLE DE ROUTE

Étape indispensable pour définir les différentes étapes et valoriser les actions



ÉVALUER & COMMUNIQUER

Définir les indicateurs de pilotage pertinents pour évaluer les actions et valoriser vos avancées et vos atouts !

ACTION !

10 idées gratuites ou peu coûteuses pour vous engager !

1

S'informer et partager l'information

Se documenter sur les sujets environnementaux et les engagements possibles dans l'entreprise est une première étape indispensable... Tout autant que celle de faire circuler l'information auprès du plus grand nombre.

Voici quelques sources qui pourraient vous être utiles et ne vous coûteront que le temps passé à vous enrichir d'idées nouvelles :

- [L'info Durable \(ID\)](#) : premier média dédié au Développement Durable, ID propose une newsletter quotidienne qui partage des solutions pour répondre aux enjeux actuels et futurs. L'intérêt c'est qu'il existe une rubrique "entreprise" pour vous permettre de mieux cibler les actions possibles. A consommer sans modération
- [WAG \(We Act For Good\)](#) : application lancée en 2018 par WWF et qui propose à chacun d'entre nous de nous impliquer en proposant des défis personnels ou à mener au sein d'un groupe sur les thématiques du respect de l'environnement. Visitez la rubrique "Au bureau" c'est une mine d'idées faciles à mettre en place.
- Certains de vos salariés sont déjà engagés à titre personnel ou simplement curieux ? Proposez leur de partager leurs lectures en créant une [bibliothèque](#) dans un lieu partagé de l'entreprise où ceux qui le souhaitent pourront déposer leurs livres et d'autres les découvrir. Une belle dynamique collective pour commencer, non ?

2

Moins de déchets mieux triés !



Réduire ou faire disparaître certains déchets :

Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas !

Voici quelques pistes pour limiter les dégâts :

- Salle repas, pauses café / thé : passez à la vaisselle en dur ! Incitez vos collaborateurs à amener leurs propres mugs, tasses, gourdes ...
- Changer le distributeur à café à gobelets et/ou la machine à capsules => cafetière à piston ou à filtre. Pour les irréductibles de l'expresso, prévoir l'achat d'une machine qui mout le grain ... mais c'est un petit investissement.
- Imprimez moins et mieux :
 - Uniquement lorsque cela est VRAIMENT nécessaire
 - Recto-verso et / ou plusieurs pages sur une feuille
 - Réutiliser les feuilles comme brouillon
 - Choisir une police qui permette d'économiser encre et toner : Ryman Eco (-33% d'encre par rapport à Arial), Ecofont (-25% d'encre)

Attention !
si vous êtes dans une administration de plus de 20 personnes ou dans une entreprise de plus de 100, la mise en place d'un système de tri et de collecte des déchets est obligatoire !

Objectif :
faire maigrir la taille de vos poubelles, notamment celle du "tout venant" et limiter la facture d'enlèvement qui peut peser lourd dans l'entreprise !



Optimiser les outils de tri

Rendre l'opération la plus simple et naturelle possible

Par exemple :

- Disposer des bacs de tri du papier près de chaque bureau ou de chaque point d'impression pour inciter chacun à l'utiliser
- De la même façon, prévoir des container de tri sélectif pour d'autres déchets comme le plastique (il en reste encore souvent malgré les efforts), les piles, les cartouches d'encre et toners, déchets "verts" dans la salle repas ... autant de petits signaux qui vont inciter chacun.e à s'impliquer dans la limitation des déchets et à leur revalorisation
- Organiser une fois pas an un moment d'échange, de troc entre collègues pour éviter de jeter un objet qui pourrait être utile à un autre.

3

Réduire la facture énergétique



L'hiver... ne pas chauffer pour rien !

Du bon sens, tout simplement :

- Couper le chauffage avant d'aérer une pièce
- Fermer les volets / stores / rideaux le soir pour éviter les déperditions de chaleur pendant la nuit (60% de perte en moins)
- Fermer les portes entre les pièces qui sont peu ou pas chauffées (escaliers, locaux de stockage, ateliers ...)
- Dégager les radiateurs de tout ce qui peut empêcher une bonne diffusion de la chaleur.



Toute l'année ...

Du bon sens, toujours...

- Éteindre la lumière en sortant d'une pièce ou à la fin de la journée et n'allumer que si vraiment la luminosité est trop faible.
- Programmez les objets connectés et ordinateurs pour une mise en veille puis un arrêt dès qu'ils ne sont plus utilisés
- Évitez les écrans de veille animés et pensez à débrancher tout appareil chargé ou non utilisé. Même en veille un appareil consomme de l'énergie.



L'été ... rafraichir sans trop consommer !

Vous n'avez pas la climatisation dans vos locaux :

- Chaque matin, à la fraîche, ouvrez fenêtres et portes pour faire des courants d'air entre et rafraichir le bâtiment
- Dès que la température monte trop à l'extérieur fermez les fenêtres, stores, volets, rideaux pour éviter à la chaleur d'entrer
- Ressortez le bon vieux ventilateur (même s'il faut l'avouer ce n'est pas non plus la panacée). Il est moins gourmand en énergie qu'une climatisation.

Vos locaux sont équipés de climatisation :

- Rafraichir les locaux le matin pour éviter de faire fonctionner la climatisation trop fort par la suite.
- Une fois la climatisation lancée, garder les fenêtres fermées
- Évitez surconsommation d'énergie, rhumes et torticolis, en évitant qu'il y ait plus de 4°C d'écart entre l'extérieur et l'intérieur et dans tous les cas pas en dessous de 26°C.



*Imaginez les économies sur la facture si chacun respecte ces conseils !
Il existe des stickers très sympas pour rappeler de façon ludique les bons gestes !*

4

Mettre l'usage numérique au régime !

Le saviez-vous ?

Selon l'Institut du Numérique Responsable, nos usages technologiques et digitaux seraient à l'origine d'environ 5% des émissions à effet de serre et d'environ 10% des consommations d'énergie !



Optimiser l'utilisation des courriers électroniques

- Pourquoi stocker les vieux e-mails que vous ne lirez plus jamais ? Supprimer 30 messages équivaut à économiser l'énergie d'une ampoule basse consommation pendant 24h !!! Imaginez l'impact positif si l'ensemble des collaborateurs font régulièrement le ménage dans sa messagerie ?
- N'envoyer des mails que s'ils sont nécessaires et uniquement aux personnes VRAIMENT concernées ! Double effet positif : moins de mails stockés inutilement et charge mentale allégée pour certains.
- Attention aux pièces jointes trop lourdes : elles pèsent vraiment dans la balance carbone et ralentissent aussi les fonctionnements réseaux. Préférez l'envoi de liens de téléchargement !



Internet sobre

- Votre navigateur a un impact sur la consommation d'énergie : l'étude Web Energy Archive menée pour l'ADEME désigne Chrome comme étant le navigateur le plus énergivore... D'autres comme [Firefox](#) ou [Internet Explorer](#) sont plus sobres.
- Vous pouvez changer de moteur de recherche et opter pour un moteur qui œuvre en faveur de l'environnement ou de l'économie sociale et solidaire. Choisir [Ecosia](#) dont l'utilisation permet de participer à la plantation d'arbres (45 à 60 clics de recherche pour 1 arbre planté) ou [Lilo](#) (moteur de recherche Français) qui pour chaque recherche vous crédite de gouttes d'eau que vous pourrez ensuite choisir d'attribuer au financement d'une association ou d'un projet, permet à la fois de vous engager et de sensibiliser l'ensemble des utilisateurs de l'entreprise !
- Petits conseils supplémentaires :
 - Installer l'application [Cleanfox](#) qui supprime automatiquement les newsletters non lues et permet de se désabonner facilement
 - Choisir un hébergeur web écologique lorsque c'est possible, comme par exemple [Infomaniak](#) basé en Suisse dont toutes les installations sont alimentées à 100 % par de l'énergie renouvelable, sans climatisation pour le refroidissement des machines.

5 Entretien ses locaux en mode propre

C'est aujourd'hui de notoriété publique : les produits nettoyants peuvent être nocifs pour notre santé. Pourquoi ne pas passer à l'entretien de vos locaux avec des produits plus respectueux ?



Vous gérez l'entretien de vos locaux en interne

Choisissez d'équiper votre personnel d'entretien de produits nettoyants verts beaucoup moins polluants et plus respectueux de tous. Aujourd'hui, plusieurs marques sont présentes sur le marché, sans surcoût par rapport aux produits classiques



Vous déléguez l'entretien à une entreprise de nettoyage

Demandez-lui de travailler dans vos locaux avec des produits d'entretien verts en expliquant votre démarche et les bénéfices pour tous.

Si elle refuse, n'hésitez pas à vous renseigner voire à changer. Il existe plusieurs prestataires capables de répondre à ces attentes sans surcoût.

6 Les transports ...



Véritable enjeu dans nos villes encombrées, réfléchir aux moyens de transports et aux déplacements des salariés est une véritable opportunité pour votre entreprise. L'essentiel, en parler, trouver des solutions de façon collaborative et partagées pour que chacun s'y retrouve :

- Marche à pieds pour les déplacements les plus courts
- Vélo : vous pouvez opter pour le forfait mobilité durable afin d'inciter vos salariés à l'utilisation de ce mode de transport.
- Co-voiturage entre collègues organisé en interne ou via des applications comme BlaBlaLines, Klaxit ou Karos par exemple.
- Le télétravail est à envisager pour limiter les déplacements quotidiens de certains collaborateurs : moins de temps perdu, moins de pollution... Mais attention, il est indispensable de bien le préparer. Chacun doit être en confiance, accompagné si besoin et l'ensemble du management préparé pour que ce soit une réussite.

7

De la verdure dans vos locaux !



Quelques éléments avant de vous lancer dans l'aventure verte :

- Privilégiez des plantes qui demandent peu d'arrosage ou d'entretien
- Vous pouvez choisir des plantes "dépolluantes" comme le ficus, la fougère, le palmier
- Proposez à vos collaborateurs d'amener des plantes de chez eux afin de créer un engagement collectif... et pourquoi pas un concours du bureau le plus vert ?

8

Consommer local et de saison ...

De plus en plus de personnes aujourd'hui aspirent à manger sain, local, de saison. Mais en fonction des rythmes de vie et des contraintes professionnelles, cela semble parfois trop compliqué.

Et si vous proposiez à vos collaborateurs des solutions pour les aider à y arriver :



- Prendre contact avec une AMAP ou des producteurs locaux pour faire livrer des paniers dans l'entreprise
- Vous disposez d'un petit carré de terre, d'une terrasse ? Pourquoi ne pas imaginer un potager d'entreprise où chacun peut participer à la culture d'aromates, de petits fruits ou légumes ?

9

Les bienfaits de l'économie circulaire



Réfléchir les achats autrement peut aussi être un axe d'amélioration :

- Privilégier l'achat de matériel informatique et digital reconditionné
- Donner une seconde vie aux appareils électroniques que vous n'utilisez plus : don à des associations, récupération par une entreprise de reconditionnement, ...
- Vous réaménagez vos espaces de travail ?
 - Pensez au don ou à la vente d'occasion de votre ancien mobilier pour lui donner une seconde vie.
 - Vous pouvez aussi profiter de ce moment pour trouver une solution pour vous remeubler de façon durable en achetant du mobilier d'occasion, surcyclé ou issus d'une production locale valorisant les acteurs locaux.

La [SCOP Merci René](#) est un des acteurs qui peut vous aider dans ce sens.

10

Organisez votre évènement écoresponsable !

Vous vous souvenez, engager votre entreprise dans une démarche R.S.E c'est aussi un bon moyen de créer du lien, de l'engagement vis à vis de l'ensemble des équipes.

Voici quelques exemples de création de cohésion R.S.E compatible :

- Organisez un apéritif éco-responsable avec une association de viticulteurs locaux écologiques
- Un buffet ou un repas pour souder les équipes : il y a forcément un traiteur ou un restaurateur engagé proche de chez vous !
- Organisez un teambuilding sur une des thématiques vues précédemment ou proposez une journée de ramassage des déchets près de l'entreprise. De nombreuses associations pourront vous aider à la mise en place de ce type d'animation.



À VOUS MAINTENANT !

Toutes ces actions sont à votre portée ! Vous êtes la clé !

Mais si vous souhaitez aller plus loin, si vous avez besoin d'aide pour engager l'action, je reste à votre disposition !

Mon terrain de jeu de prédilection :
vous accompagner, vous qui êtes motivés par l'aventure du
Développement Durable au sein de votre entreprise !

Contactez-moi !



isabelle-michaud31



isabellemichaud-conseil.com



imichaudconseilsdd



isabelle.michaudpro